

INFORME MENSUAL DE GOOGLE ADS

Clínica Dental Norte

Septiembre 2026 · Comparativa con agosto 2026

EL MES EN UNA FRASE

Un 23 % más de contactos registrados, con un coste por contacto un 15 % menor.

Inversión	Clics	Contactos registrados	Coste por contacto
650 €	1.240	48	13,54 €
↑ 4,8 % vs ago	↑ 12,7 % vs ago	↑ 23,1 % vs ago	↓ 14,8 % vs ago

CONTACTOS POR MES



QUÉ SIGNIFICAN ESTOS RESULTADOS

Los anuncios generaron 48 acciones registradas (como formularios enviados o llamadas), frente a 39 en agosto. Hubo más interacciones útiles y cada acción registrada costó menos.

IMPORTANTE

Una conversión de Google Ads no equivale necesariamente a un paciente nuevo. Las citas reales deben contrastarse con los registros de la clínica.

RENDIMIENTO POR CAMPAÑA

Septiembre 2026 · Datos ilustrativos

Campaña	Gasto	Contactos	Coste/contacto
Urgencias dentales	280 €	25	11,20 €
Implantes dentales	240 €	15	16,00 €
Odontología general	130 €	8	16,25 €

DE DÓNDE VINIERON LOS CONTACTOS



PRÓXIMOS PASOS RECOMENDADOS

- 01 Comprobar qué contactos registrados terminaron en citas reales.
- 02 Revisar las búsquedas de la campaña con mayor coste.
- 03 Seguir el coste por contacto antes de aumentar el presupuesto.